

Jubileusz 20-lecia AIRCON



Aircon obchodzi Jubileusz 20-lecia działalności i firma kojarzy się z marką MDV - producenta urządzeń klimatyzacyjnych należących do Grupy Midea. Jakie były początki?

Artur Banasiak - Członek Zarządu, Dyrektor ds. Eksportu: A wszystko zaczęło się w maleńkiej wiosce Enzurin w izraelskim Kibutzu, gdzie produkowano klimatyzatory. Wtedy 20 lat temu, poszukiwaliśmy dostawcy urządzeń kanałowych i podstropowych. Jednak szybko okazało się, że ten izraelski typoszereg jest niewystarczający. Odkrycie mojej pasji i fascynacji Chinami - kultura, historia, język i kuchnia i połączenie tej pasji z moim przekonaniem, że warto postawić na Chiny, dało właściwy kierunek na rozwój biznesu. W połowie 2000 roku odbyliśmy naszą pierwszą podróż do Chin w poszukiwaniu uzupełnienia portfolio produktowego o urządzenia ściennie i okienne. W tym okresie chińska gospodarka przechodziła szybką transformację, fabryki inwestowały we własną wypracowaną technologię, a to dało nam nawiązanie współpracy z Grupą Midea. Nasza droga, choć na początku wyboista doprowadziła do zawązania w 2005 roku trwałej współpracy z Mideą, co okazało się kluczowym momentem rozwoju firmy. Odkryliśmy wtedy markę MDV. Markę ze średniej półki, ale z nastawieniem proeksportowym, ukierunkowanym na Europę. Producent MDV charakteryzował się powtarzalną jakością i co najważniejsze - deklarował rozwój produktu! To była całkiem odrębna linia produkcyjna, która wytwarzała urządzenia klimatyzacyjne dedykowane dla rynku europejskiego.

Grupa Midea umacniała swoją pozycję, bo postawiła na niezawodność i innowacyjność, a trafna relacja ceny do jakości, pozwoliła nam na wykorzystanie wielu okazji rynkowych. A to przełożyło się na wzrost z kilku kontenerów sprowadzanych na początku, do ponad 100 kontenerów zamawianych obecnie.

Marka MDV najbardziej znana jest z rozwiązań klimatyzacyjnych dla gospodarstw domowych, ale ma też systemy VRF, wody lodowej, klimakonwektory....

Grupa Midea zaprosiła nas by wykreować brand MDV w Polsce, dedykowany dla urządzeń LCAC oraz m.in. z grupy VRF. Nasze działania sprzedażowe i marketingowe sprawiły, że wkrótce staliśmy się pierwszą firmą, która uplasowała produkt VRF z Chin na polskim rynku, działając już 14 lat. Naszym Klientem w tej kategorii urządzeń, były w tamtym czasie np. Lasy Państwowe.

MDV jest jedną z najdynamiczniej rozwijających się marek w klimatyzacji . Aby to osiągnąć trzeba mieć nie tylko dobry, niezawodny, ale i energooszczędny produkt. Jakie nowe rozwiązania wprowadziło MDV w ostatnich latach?

Rozwijamy się szczególnie w kategorii urządzeń łatwych w użytkowaniu i serwisie, z możliwością wspólnego sterownia z urządzeniami z grupy VRF oraz z BMS. W Aircon to urządzenia ściennie z grupy All Easy. Kolejną planowaną na ten rok innowacją w tej grupie produktowej będzie technologia „one screw”, umożliwiająca m.in. w ciągu mniej niż jednej minuty rozebranie całej

jednostki wewnętrznej, odkręcając zaledwie jedną śrubę.

Aircon jest także na rynkach zagranicznych - MDV jest m.in. w Czechach, Słowacji, czy Islandii. Czy pomiędzy tymi rynkami są jakieś wyraźne różnice?

Tak to prawda, Aircon rozszerzył swoją działalność także o rynki zagraniczne. Rynki te, pomimo zmiany klimatu i wzrostu średniorocznej temperatury, nadal bardzo się od siebie różnią. Na przykład w Islandii, zakup urządzeń ściennych jest najczęściej dokonywany wraz z wyposażeniem do pracy w niskich temperaturach. Urządzenia traktowane są jako pompy ciepła powietrze-powietrze, a nie tak jak u naszych południowych sąsiadów jak typowe klimatyzatory, które mają dostarczać chłód użytkownikom.

Wizja Aircon na kolejne lata?

Aircon to przede wszystkim firma handlowa, to się nie zmieni. Chcemy jednak by firma Aircon jak i marka MDV były kojarzone z dużą wrażliwością i odpowiedzialnością społeczną. Bo tacy są jej pracownicy. Mamy w pamięci ogromną radość z jaką spotkaliśmy się pomagając m.in. kilku Domom Dziecka w całej Polsce, czy ofiarując nasze urządzenia w Instytucie Kardiologii im. Prof. Zbigniewa Religi w Zabrze. Ludzie i ich wzajemne relacje są podstawą każdej działalności.

Dziękuję za rozmowę.

KONTAKT



Aircon

E-mail: aircon@aircon.pl

WWW: www.mdv.com.pl

Tel: +48 22 390 53 55

Adres:

Okólna 45

05-270 Marki

☒